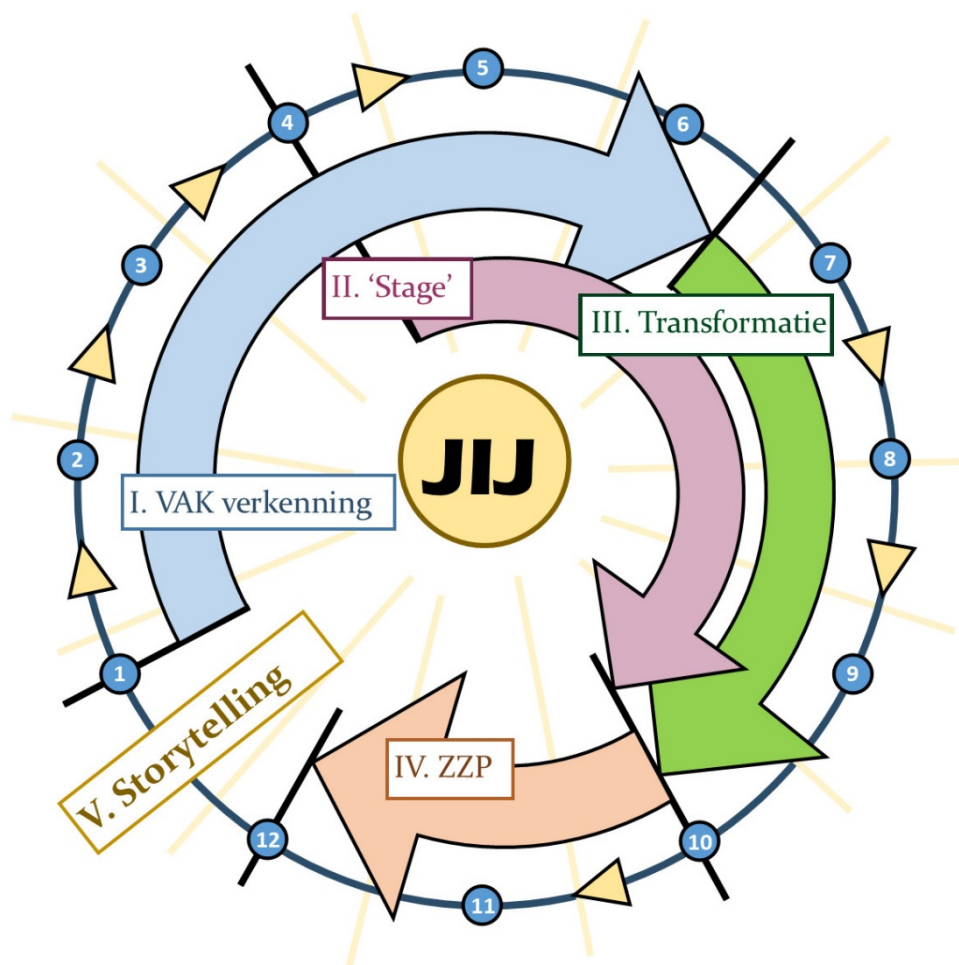


Pegasus Academie en **Timetools Innovations** bieden in afstemming een gezamenlijk maatwerk traject aan voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Het programma bestaat globaal uit 5 onderdelen welke onderdeel uitmaken van het Persoonlijk Leer en Ontwikkel Plan (PLOP).

1. Vak verkenning (onderzoek en vakpresentatie)
2. Stage (werkervaring en reflecties op vaardigheden)
3. Transformatie
4. Ondernemerschap / zzp
5. Storytelling (reflectie en overdracht)



Ad I. Vak verkenning

In overleg bepalen we het curriculum; de benodigde kennis en vaardigheden die nodig is als vakprofessional. Voor oefenen en toetsing van geleerde vaardigheden zullen we opdrachten formuleren en op zoek gaan naar experts en professionals die feedback geven en praktijkervaring delen. Focus is beheersing van de basisvaardigheden en kunt casuïstiek beschrijven en duiden en jouw aanpak methodisch en systematisch verantwoorden. Op basis van de vragen en opdrachten zul je een reflectieverslag maken en als afronding een presentatie geven over jouw vakgebied en de rol die jij daarin wil vervullen.

Ad II. Stage / werkpakketten

Al snel in het traject ga je jouw vakkennis in de praktijk brengen. Je gaat ontdekken waar je als (unieke) professional staat en hoe anderen jouw diensten waarderen. Binnen het innovatienetwerk van TimeTools Innovations komen voortdurend nieuwe opdrachten (werkpakketten) beschikbaar. Je kiest de pakketten die jou verder helpen in je persoonlijke leerplan. De kans is groot dat je na de opleiding vergelijkbare werkpakketten oppakt in het werkveld van TimeTools Innovations, maar dan vanuit jouw eigen bedrijf.

Ad III. Transformatietraject TimeTools2013

Transformatie brengt een diepgaande persoonlijke verandering. Dit is dikwijls nodig om jouw grootste talenten in de wereld te kunnen brengen. Het doel is om jouw gehele systeem af te stemmen op de hartsfrequentie (vierde dimensie). Je krijgt helder wat jouw plek is in de wereld, als individu in een samenwerkend collectief. De Tzolkin, kruiden en paarden reiken belangrijke gereedschappen aan in dit traject. Het traject bestaat uit 7 sessies; soms individueel, soms in groepsverband.

Ad IV. Ondernemerschap / ZZP / ondernemende medewerker

Je gaat de professionele markt van jouw vakgebied verkennen en jouw positie / segment bepalen. Vanuit de startup-methodiek gaan we je jouw onderneming en merk nader uitwerken. Naast het businessplan, het 'canvas' en de strategische marketing, bieden we ook praktische ondersteuning bij het maken van visuals, video's en een website.

Ad V. Storytelling

Geïnspireerd op het Double-Healix model (de 12 fasen van de heldenreis) leer je jouw verhaal te duiden en vertellen. Voor jouw merk verkennen we de mogelijkheden van Story-doing.

Context van het opleidingstraject

De opleiding wordt vormgegeven op HBO-niveau en vereist een HBO-werkniveau en HBO-denkniveau. De student kan gebruik maken van Pegasus bibliotheek en werkplekken op de locatie van Timetools Innovations in Zuidlaren. Gebouw Vredestein E 20 voor 2 dagen per week gedurende 12 maanden.

De student krijgt toegang tot een online leeromgeving waar de opdrachten, reflectieverslagen en presentaties op komen te staan. Ook is er de mogelijkheid een online portfolio te plaatsen om extern te delen.

Eindtermen:

Na afloop van het opleidingstraject ben je in staat om als zelfstandige professional te werken en heb je geoefend met de vaardigheden die je vak vereisen. Als onderdeel hiervan ben je in contact

gekomen met hedendaagse en beproefde methoden en technieken waarmee je in staat bent je eigen professionele rol vorm te geven.

Opleidingsduur en studiebelasting

De opleidingsduur is 12 maanden en de studiebelasting is ca. 20 uur per week. Van 40 werkweken wordt aanwezigheid van minimaal 1 dagdeel per week gevraagd. Dit is exclusief de uren voor stageopdrachten.

Investing

Het opleidingstraject als geheel kost €5550 incl. BTW. Timetools Innovations kan een aantrekkelijke korting bieden indien stage-opdrachten worden uitgevoerd in het kader van projecten van Timetools Innovations. Hier is nader overleg over nodig. De korting wordt aan het einde van het traject verrekend en kan oplopen tot €1400. Het totale bedrag wordt dan netto 4150 (incl. BTW)

Bijlage: elementen van het PLOP

Bijlage: elementen van het PLOP

Op basis van het intake-gesprek worden de elementen van het PLOP bepaald.